

רשימת כלים (לא מלאה) שבהם אני משתמש

דו"ח חופשי לשימוש תלמידי קליקים
מאת נמרוד קדם

אוקטובר 2009

כלים למאמרים

Article Assistant

<http://www.articleassistant.com/>

כלי עזר חינם ליצירת מאמרים

Article Ideas

כלי עזר חינם ליצירת מאמרים אבל אני לא זוכר מאיפה השגתי אותו.

Automatic Article Submitter

<http://www.automaticarticlesubmitter.com/>

כלי מצוין לשיגור מאמרים לאתרי מאמרים, כולל שכתוב, בדיקה ויצירת מאמרים בצורה קלה וברורה. עלות \$97
כלי זה נכתב על ידי אותו אדם שכתב את Article Ideas.

DupeFree Pro

<http://www.dupefreepro.com/>

כלי חינם לבדיקת כפילות מאמרים ברשת.

CopyScape

<http://www.copyscape.com/>

כלי חינם נוסף לבדיקת תכנים כפולים ברשת.

כלים לרשימת תפוצה

AWeber

<http://aweber.com>

ניהול רשימת תפוצה מלאה.
עלות \$19 לחודש, עד 500 מנויים. חודש ניסיון בעלות של \$1.

Instant Autoresponder Messages

<http://tactic7.com/>

כלי חינם ליצירת הודעות לרשימת תפוצה בצורה אוטומטית.
יהיה עליכם לחפש איפה מקבלים/מורידים את התוכנה. אני פשוט לא זוכר...
אולי כשמצטרפים לרשימה שלהם, שדרך אגב – מומלצת.

כלים למילות מפתח

WordTracker

<http://freekeywords.wordtracker.com/>

כלי לאיתור מילות מפתח והיקפי חיפוש.
חינם או שרות מורחב תמורת \$59 לחודש.

Google Keywords Tool

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

כלי מילות המפתח של גוגל. חינם.

Typo Generator

<http://tools.seobook.com/spelling/keywords-typos.cgi>

כלי חינם שעוזר ליצור מילות מפתח הכוללות שגיאות הקלדה נפוצות.

Ghost Negatives

<http://www.ghostnegatives.com/>

כלי חינם שעוזר למצוא מילות מפתח שליליות באמצעות ניתוח הדוחות של גוגל אדוורדס.

כלי מילות מפתח וריגול אחרי מפרסמים אחרים

KeywordSpy

<http://www.keywordspy.com/research/>

כלי שמאפשר לאתר מילות מפתח ונוסחי מודעות בהם משתמשים אפיליאייטס אחרים על מנת לקדם מוצרים. חופשי עד 10 תוצאות, חשבון חינם עד 20 תוצאות וחשבון מלא בעלות \$89 לחודש.

SpyFu

<http://www.spyfu.com/>

כלי נוסף שמאפשר ריגול אחר מילים ומודעות של אחרים. חשבון מוגבל בחינם או חשבון מלא בעלות של \$59.95 לחודש.

WordZE

<http://www.wordze.com>

כלי נוסף שמאפשר ריגול אחר מילים ומודעות של אחרים. חשבון מוגבל בחינם או חשבון מלא בעלות של \$38.95 לחודש.

כלי פינג

כלי פינג עוזרים להוסיף קישורים לגוגל. בכל פעם שמוסיפים רשומה לבלוג, כדאי להריץ פינג על אותה רשומה. כך גוגל ומנועי חיפוש אחרים יודעים שיש משהו חדש להוסיף.

Pingoat

<http://www.pingoat.com/>

Ping-O-Matic

<http://pingomatic.com/>

כלי רשתות חברתיות

לפני שימוש בכלים אלו כדאי לפתוח חשבונות במרב הרשתות האפשריות.

Social Bookmarking Service

<http://www.socialmarker.com/>

כלי חינם שמאפשר שליחה פשוטה ומהירה לרשתות חברתיות.

Socail Submitter

<http://www.socialsubmitter.net/index.php>

כלי שמאפשר שליחה לרשתות חברתיות עם עוד קצת תוספות. שליחה ראשונה חינם. בהמשך רוכשים קרדיטים לשליחה בעלות של \$2 לקרדיט.

כלי eBay

eBay Fee Calculator

<http://www.rolbe.com/ebay.htm>

כלי חינם שעוזר לחשב עלויות באיביי.

TeraPeak

http://www.terapeak.com/ebay_research/

כלי שעוזר לבצע מחקרי שוק על מוצרים באיביי. חשבון בסיסי בחינם וחשבון מלא בעלות של \$24.95 לחודש.

כלי קליקבנק

Clickbank Refund Rate Calculator

<http://cbhelper.com/refund-calculator.html>

כלי חינם שעוזר לחשב אחוזי החזרה של מוצרים בקליקבנק.

CB Analytics

<http://www.cb-analytics.com/>

כלי חינם שמאפשר איתור מוצרים בקליקבנק, כולל היסטוריה ומידע נוסף.

CB Trends

<http://www.cbtrends.com/>

כלי חינם שמאפשר בחינת מוצרים בקליקבנק.

כלי דפדפן

אלו כלים המתחברים לדפדפן ומרחיבים את האפשרויות שלו. כל הכלים עבור דפדפן פיירפוקס ולא נבדקו על אקספלורר.

PPC Web Spy

<http://www.ppcwebspy.com/downloads/?rudykedem>

כלי שמאפשר קבלת מידע נוסף על מודעות גוגל בתוצאות החיפוש, כולל מילות מפתח ונתונים נוספים.

אפשרויות מוגבלות בחינם, שדרוג תמורת שליחת 5 חברים וגרסה מלאה בתשלום.

SEO Blogger Wordtracker

<http://www.wordtracker.com/>

כלי עזר שמאפשר בדיקה של מילים בוורדטרקר תוכך כדי כתיבת רשומה בבלוג.

SearchStatus

<http://www.quirk.biz/searchstatus/>

כלי עזר לקבלת מידע נרחב על האתר לצורך SEO.

SeoQuake

<http://www.seoquake.com/>

כלי חינם המציג פרמטרים של אתרים בתוצאות החיפוש של גוגל.

כלים אחרים

Headline Wizard

<http://www.internetmarketingcourse.com/freeheadlinegenerator/>

כלי חינם שעוזר לחבר כותרת מושכת לעמוד מכירה.

Microsoft adCenter Labs Tools

<http://adlab.msn.com/alltools.aspx>

אוסף כלי עזר חינם מאת מיקרוסופט. איתור וניתוח קהל יעד על פי מילות מפתח, כוונת מכירה, ניתוח מילות מפתח, ניתוח תכנים, ועוד.

Replace Rational Words With Emotional Words

http://www.paulgalloway.com/utilities/emotional_words.cgi

כלי חינם שמאפשר החלפת מילים רציונאליות למילים אמוציונאליות. גורם לקונים לעבוד עם הלב ולא עם הראש...

Quantcast

<http://www.quantcast.com/>

כלי שמאפשר ניתוח דמוגרפי של אתרי אינטרנט.

Bit.ly

<http://bit.ly/>

כלי שמאפשר קיצור והסתרה של כתובות אינטרנט. כדאי לפתוח חשבון חינם בכדי לקבל סטטיסטיקות שימוש.

רשימת כלים זו מסופקת "כמו שהיא", ללא כל ערבות, אחריות או התחייבות.

על הקורא להיות ברור שאין מצב שבו כל הכלים מתאימים לכולם.

אני מקווה שתמצאו רשימה זו שימושית ואשמח לשמוע את חוות דעתכם.

באיחולי הצלחה,

נמרוד קדם

Nemrod.Kedem@gmail.com

00-9380388

(אפשר להתקשר. אם אני לא עונה – תשאירו הודעה...)